

**BEAUTY-FLASH**

**«Cavalli at H&M»**

Die diesjährige Designerkooperation von H&M öffnet die Türen zur extravagan Modewelt Italiens. Roberto Cavalli wird für H&M eine einzigartige Kollektion für Damen und Herren entwerfen, welche ab 8. November in weltweit 200 ausgewählten H&M-Geschäften erhältlich sein wird.

**Intelligente Sprays**

Zwei neue Haarsprays von L'Anza präsentieren eine neue Technologie. «Total Recall» (Haltfaktor 8, links) und «Reflex» (Haltfaktor 6) «arbeiten» mit der «Smart Memory Technology» – eine Art «eingebautes Gedächtnis».



Erhältlich in ausgewählten Coiffeursalons; Infos: Swiss Coiffure, Tel. 031 302 33 35

**Stifte in der Dose**

Stabilo bringt Mini-Stifte in der Dose auf den Markt. Es handelt sich dabei um eine Dose Faser- und eine Dose Fineliner. Die Dose enthält jeweils 18 Stifte.



Erhältlich im Fachhandel; Fr. 14.90 bzw. 19.90

Anzeige

**CD-TIPP**

**Krompholz  
Klassik-  
CD-Tipp im  
Juli.**



Emilio Aragon Bach to Cuba  
Fr. 27.50 (statt Fr. 34.–)

**Krompholz**  
Mehr Musik

Spitalgasse 28 Postfach - 3001 Bern  
Tel. 031 311 53 11 - www.krompholz.ch

**KOSMETIK**

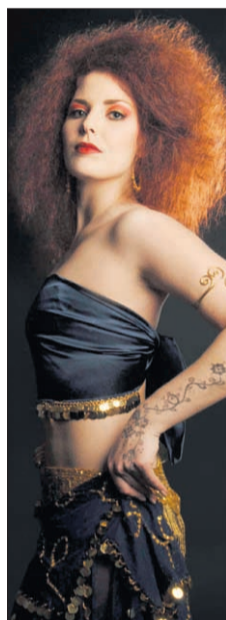


**Steile Karriere**

Stolz präsentiert Nicole Stucki den Pokal für den 1. Rang an den diesjährigen Schweizer Make-up-Meisterschaften

Foto man

Vor knapp zwei Jahren eröffnete sie ihr eigenes Geschäft, im vergangenen März wurde sie Schweizer Make-up-Meisterin. Im Oktober stehen nun die internationalen Meisterschaften an – und die Bernerin Nicole Stucki will hoch hinaus...



Siegerarbeit von Nicole Stucki Foto Sina Urfer

Die junge Kosmetikerin und Visagistin ist voller Tatendrang und hat in kurzer Zeit das erreicht, was viele andere nie schaffen. «Ich habe noch so

viele Ideen, die ich verwirklichen möchte», so die quirlige Nicole Stucki. Innerhalb kurzer Zeit hat sie ein gut gehendes Geschäft aufgebaut (momentan noch in einer Gemeinschaftspraxis), sie arbeitet fürs Fernsehen, für Kataloge, Modeschauen und Firmen, unterrichtet an der Berner Visagistenschule «avant après» und gibt als Make-up-Artistin bei MAC im Loeb fachkundig Tipps. Als momentanes Karriere-Highlight

konnte sie die Schweizer Make-up-Meisterschaften im März dank einer beeindruckenden Arbeit zum Thema «East meets West» (kleines Bild) für sich entscheiden. «Ich kann es kaum glauben, dass dies alles so schnell geklappt hat», meint Stucki freudig.

**Freudige Zukunft**

Auch der Zukunft schaut Nicole Stucki mit Freude entgegen. «Auf den 1. Oktober werde ich an der Thunstrasse meine eigenen Räumlichkeiten beziehen – mit mehr Platz und eigenen Parkplätzen vor dem Haus», schwärmt sie. Ebenfalls im Oktober wird sie am «International Masters Award Make-up» in München, der internationalen Meisterschaft für Make-up-Artisten, teilnehmen.

«Cosmetic en vogue», Nicole Stucki, Therapie-Egge, Fabrikstr. 24, 3012 Bern, Tel. 031 302 40 33; www.cosmetic-envogue.ch

**SCHMUCK**

**Ein fröhlicher Schmuck-Sommer**

Vorhang auf für die Swatch Bijoux-Kollektion Sommer 2007. Verschiedene Modelle zu diversen Themen bieten für jeden Geschmack etwas Passendes...

«Shades of Pleasure» entspricht voll und ganz dem raffinierten Geschmack einer Geschäftsfrau, «Salt and Salsa» greift die Energie und die sonnige Mentalität der Karibik auf, «Artful Innocence» verkörpert kunstvolles Spiel und mädchenhafte Unschuld und «Men, Naturally!» bietet trendigen Schmuck für Herren. Dazu kommen verschiedene Einzelstücke und Sets, welche das Sortiment noch erweitern – für einen farbenfrohen und dynamischen Sommer.

Erhältlich im Fachhandel; www.swatch.com



«Florecita» zum Thema «Shades of Pleasure» besteht aus Armband, Halschmuck, Ring und Ohrstecker (Fr. 60.– bis 100.–)

«Shadowly» aus dem Set «Men, Naturally!» besteht aus Armband, Halschmuck und Ring (Fr. 60.–/70.–)

«All for me» ist ein verspieltes Armband, bei dem die Anhänger ausgetauscht werden können (Fr. 50.–)

**BEAUTY-FLASH**

**Neulancierung**



Safilo präsentiert die neuen «Sister» Sonnenbrillen von Diesel. «Zurück in die Zukunft» – so lautet das Motto bei der Reinterpretation dieses Klassikers von Diesel. Bei der Erstlancierung im Jahre 1995 wurde diese Brille eine Sensation und zu einem Sammlerstück. Jetzt ist sie wieder da...

Erhältlich im Fachhandel; Fr. 234.–

**Faltenauffüller**

Zoé Revital lanciert den neuen «Collagen-Faltenglätter». Diese Innovation für anspruchsvolle und reife Haut mildert Falten von aussen und füllt sie von innen heraus aus. Der Teint wirkt jünger, frischer und ausgeruhter.



Erhältlich in der Migros; Fr. 16.50

**Für zarte Haut**

Bobbi Brown bringt zwei Produkte auf den Markt, die unserer Haut den Sommerschliff verleihen.



«Beach Body Scrub» (oben) ist ein weicher Exfoliator, der sanft überschüssige Hautschüppchen entfernt. «Beach Sand Bar» (rechts) exfoliert und reinigt gleichzeitig. Cremiger Seifenschaum und der Duft von «beach» verwöhnen die Sinne.



Erhältlich bei Bobbi Brown im Globus; Fr. 45.– bzw. 24.–

**Deckendes Puder**

«Perfect Match Mineral» von L'Oréal ist eine Neuheit aus den USA. Es handelt sich dabei um ein Mineralpuder mit der Deckkraft eines Make-ups. Es deckt die Haut genauso ab wie eine flüssige Textur, ist aber für alle Hauttypen verträglich. Es wird mit dem Pinsel aufgetragen und besitzt eine langhaltende Deckkraft.



Erhältlich im Fachhandel; Fr. 26.90

Anzeige



**Inselhüpfen in Stresa**

Ermässigte Bahnfahrt und Gratis-Schiffahrt – Spezialangebot exklusiv in Ihrem BLS Reisezentrum.

bls.Reisezentrum

bls